

공공조달 동향 및 사례집

2025년 05월

Contents

I. 조달청 2025년 업무계획 발표

1. 조달청 2025년 업무계획 발표	3
(1) 신인도 평가제도 정비 추진	4
(2) 「규제러셋」 추진	4
(3) 혁신제품 지원체계 개편	6
(4) 「혁신제품 수출촉진 패키지」 도입	7
(5) 혁신제품 사후관리	8
(6) 해외진출유망기업(G-PASS) 인센티브 확대	8
(7) 「차세대 나라장터」 개통 및 공공조달 플랫폼 일원화	9
(8) 「공공조달에 관한 법률(가칭)」 제정	9

II. 공공조달 진입을 지원하는 제도

1. 공공조달 길잡이	10
2. 조달업체 기본 교육과정	12
3. 차세대 나라장터 완벽 가이드	13
4. 해외조달정보센터	13
5. 코리아 나라장터 엑스포 (Korea Public Procurement Expo)	14

III. 공공조달 우수사례

1. 조달청 우수제품 지정 제도	15
2. 조달청 혁신제품 지정 제도	21
3. 혁신제품과 우수조달물품 제도 비교	22
4. G-PASS기업(해외조달시장 진출유망기업) 지정제도	23

IV. 시사점

I.

조달청 2025년 업무계획 발표

- 조달청은 25년 업무계획을 발표하고, 조달 정책의 방향성을 제시함
- 전략1: 공공조달을 통한 민생경제 안정과 기업이 성장할 수 있는 환경 조성
- 전략2: 공공조달의 기본을 다지고, 신뢰받는 공공조달 시스템 구축
- 전략3: 경제·사회구조 변화에 대응하고 공공조달에 대한 기본법 제정

조달청 2025년 업무계획 발표

「체감」, 「현장」, 「행동」, 「속도」의 추진방식으로 3개의 추진전략, 9개의 핵심과제 추진

(25.01.20)

표 1-1 2025년도 조달청 업무추진 방향

구분	추진 과제
전략1	중소·벤처·혁신 기업의 번 ^{시즌2*} (민생경제 최우선·성장 생태계 조성)
핵심 과제	<ul style="list-style-type: none"> ① 경제에 온기를 불어넣는 민생조달 강화 ② 더 두텁고 촘촘한 지원으로 조달기업 Scale-UP ③ 공공조달 성장사다리를 활용한 글로벌 도약 촉진
전략2	Back to the basic ^{시즌2*} (탄탄한 기본을 토대로 신뢰받는 공공조달)
핵심 과제	<ul style="list-style-type: none"> ④ 공정·투명한 원칙이 바로 선 조달시장 조성 ⑤ 국민안전과 품질 최우선의 조달물자 계약·관리 ⑥ 공공 비축 강화로 공급망 안정화 지원
전략3	한발 앞서 준비하는 미래(경제·사회 구조 전환에 선제 대응)
핵심 과제	<ul style="list-style-type: none"> ⑦ 저출생, 탄소중립, 사회적 책임 등에 대응하는 전략적 조달 ⑧ 차세대 나라장터·공공조달법 기반 인프라 확충 ⑨ 미래를 준비하는 공공조달 역량 강화

* 24년 시즌1 진행 후 25년에 시즌2를 진행하는 추진 전략

주요 내용

(1) 신인도 평가제도 정비 추진

- 신인도* 평가제도 정비(적용 시기: '25년 6월 예정)

- 공공조달 시장에 참가하는 기업이 일정 조건을 충족할 경우 가점 또는 감점을 부여하는 제도

- * 신인도(信認度): 기업에 대해 신뢰할 수 있는 정도를 의미

- 신인도 정비 주요 내용

- ① 활용도가 낮은 항목을 폐지하여, 불필요한 인증 획득에 따른 기업의 부담을 경감

- ② '신인도통합관리지침(가칭)'을 제정하고 관리체계를 구축하며, 일몰제(3년)를 도입해 무분별한 평가 항목의 신설을 방지하고 제도의 투명성과 신뢰성 제고

(2) 「규제리셋」 추진

- 규제리셋 핵심 주요 내용

- ① 원점 재검토: 조달 관련 규정을 전수조사하고 원점에서 재검토하는 방식으로 추진하며, 이를 위해 25년 3월부터 규제리셋 TF를 운영(적용 시기: '25년 예정)

- ② 혁신제품* 제도 개선: 기술력 있는 기업들이 '혁신제품'으로 지정받아 공공 조달시장에 쉽게 진입할 수 있도록 관련 규제를 개선(적용 시기: '25년 5월 예정)

- * 혁신제품: 혁신성·공공성이 인정된 제품을 '혁신제품'으로 지정하고, 공공부문이 우선 구매함으로써 제품의 초기시장 진입과 기술혁신을 지원하는 제도

- * 근거: 조달청 공고 제2025-147호 「혁신제품 구매 운영 규정」개정(안) 행정예고

- 제조기업 협업 가능 수 확대(1개사 → 최대 3개)

- * 현행 제조기업 1개사만 협업이 가능하며, 기술력은 있지만 제조 역량이 부족한 기업의 조달시장 진입이 어려웠음. 앞으로는 복수의 제조기업과 협업을 허용함으로써, 기술력 있는 기업의 조달시장 참여 기회 확대

- SW 포함 제품의 '규격추가' 절차 간소화

- * 현행 동일 기술을 적용한 제품이라도 제품명이 다를 경우 별도의 혁신제품 지정 절차를 거쳐야 했음. 앞으로는 최초 지정된 제품과 기술이 동일하면 제품명이 달라도 규격추가만으로 지정이 가능해져 절차가 간소화될 예정

- * SW 포함 융복합 혁신제품의 공공시장 진입 속도를 높이고, 급변하는 수요환경에 유연하게 적용할 수 있도록 함

- ③ 우수제품* 제도 개선: 25년 4월부터 개정된 우수조달물품제도가 시행되며, 핵심 목표는 납품 과정의 유연성 제고 및 조달 업체의 부담 완화(적용 시기: '25년 4월)

* 우수제품: 중소기업및초기중견기업의제품중우수한기술력, 품질, 성능을 갖춘제품을 “우수제품”으로 지정하여 공공판로를 지원하고 기술개발을 견인하기 위한 제도

* 근거: 우수조달물품 지정·관리 규정 [조달청고시 제2025-11호, 2025. 4. 1., 일부개정]

표 1-2 '25년 4월 시행 우수조달물품제도 주요 개정사항

구분	개정 전	개정 후
경미한 규격 변경	· 조달청 사전협의	· 납품 후 14일 이내 발주기관과 서면협의 후 제출
경미한 규격 위반	· 부정당업자 제재 또는 과징금	· 경미하거나 규격 변경 관련 절차를 준수하지 않았을 경우 '경고' 조치
부품 단종 시	· 규정없음	· 조달 업체의 귀책 사유가 없으면, 수요기관과 합의하여 동 등 이상의 부품으로 대체 가능
변경 계약 절차		· 경미한 위반은 예외적으로 심의를 거쳐 계약 진행 허용
주요 자재 제조사 표기	· 1개사 표기	· 규격서상 자재 제조사 표기를 최대 3개사까지 허용
대표·주변 기술 배점차 축소	-	· 대표 기술과 주변 기술 간 배점 차이를 축소하여 대표 기술 여부 판단이 지정의 당락에 미치는 영향 완화
	· 일반·가구: 12점 · 성장유망: 10점	· 일반·가구: 8점 · 성장유망: 6점
대표·주변 기술 인정	· 불인정	· 특별한 사유가 없는 한 이전 회차 심사위원이 판정한 대표 기술, 주변기술 인정
기술 심사 항목 '기술 차별화 정도'	· 정성평가 100%	· 정성평가 90% + 정량평가 10% · 한국발명진흥회의 특허분석평가시스템을 정량평가 도구로 활용
규격 추가 가능시점	· 단가계약 체결 후	· 규격 추가 확정 후 제품 규격 추가 신청 가능
특허적용확인서 접수 기간		· 3주로 확대
지정기간 연장/보류	· 심의 필요	· 심의 절차를 생략하고 수시 결정·통보
기술·품질 소명자료 기준 명확화		· 신청서 접수 마감일 기준 유효한 기술·품질소명자료만 인정 · '직전 1년간' 기산점*을 '심사결과 통보일'로 명확히 설정
수출실적 평가 기준	· '업체'	· '품명'으로 통일하여, 심사 분야와 무관하게 동일한 기준 적용
신청서류 검증 강화		· 최소녹색기준 적용 제품은 증빙자료 제출 필수 · 품질소명자료로 성능인증서 및 K마크를 제출 시 규격서 첨부 의무화

* 기산점: 어떤 기간을 계산하기 시작하는 기준 시점

(3) 혁신제품 지원체계 개편

• 혁신제품 지원체계 개편 핵심 주요 내용

- ① 혁신제품 시범구매에 '임차' 방식 도입(적용 시기: '25년 1월)
 - 혁신제품을 수요기관에 공급할 때 구매 또는 임차를 가능하게 하여 고가의 실험장비, 융복합 솔루션장비 등 신사업분야 제품의 초기 구매부담을 완화
 - * 근거: 혁신제품 구매 운영 규정 제2조 1항 [조달청고시 제2025-4호, 2025. 1. 15., 일부개정]

- ② '혁신제품 지원센터'를 설립하여 정보·컨설팅 제공(적용 시기: '25년 1월)
 - 혁신제품 발굴에서부터 정보 제공*, 컨설팅 해외시장 진출까지 원스톱으로 제공하는 '혁신제품 지원센터'를 출범하여 혁신기업의 성장과 도약 지원
 - * 유망기업 50여 곳 전략적 지원
 - * 주요 업무: ▲ 혁신제품 발굴 및 추천 ▲ 각부처의 지원사업 정보 통합 제공 ▲ 수요기관, 조달기업 대상 교육·홍보·컨설팅 ▲ 해외조달시장 진출 지원 ▲ 정책연구 및 해외사례 조사 기반으로 해외 시장 진출을 지원하는 사업

- ③ 혁신제품 선정과 투자유치행사 동시 개최(적용 시기: '25년 3월)
 - 혁신제품을 선정하는 '스카우터 데모데이'와 정책금융 투자유치 행사를 병행 개최
 - 혁신기업은 투자자 대상 피칭 기회, 투자자는 유망 기업을 발굴할 기회 제공
 - * 25년 제1차 혁신제품 스카우터 데모데이에서 벤처투자자를 초청하여 혁신기업과 투자자를 연결하는 자리 마련('25.3.5~6.)

- ④ 혁신제품 단가계약 시 납품 실적 요건 완화(적용 시기: '25년 예정)
 - 납품 실적 기준 5건 → 2건으로 완화(시범구매 미참여시 10건 → 5건)
 - 납품 실적 기준 완화를 통해 신규·창업기업 등 실적 요건 충족에 어려움을 겪던 기업의 시장 진입 장벽 완화

- ⑤ 시범구매 기회(제품당 1회 → 추가 기회 부여) 확대(적용 시기: '25년 5월 예정)
 - 기존 제품당 1회 시범구매 → 추가 시범구매 기회 부여로 실증 기회 확대

(4) '혁신제품 수출촉진 패키지' 도입

• '혁신제품 수출촉진 패키지' 주요 내용

① 혁신제품 해외실증 사업* 규모 및 분야 확대(적용 시기: '25년 2월)

* 혁신제품 해외실증 사업: 조달청이 국내 혁신제품을 시범구매해 해외 공공기관에 제공하고, 해외기관이 실증(테스트)한 후 그 결과를 기업에 전달함으로써, 이를 기반으로 해외시장 진출을 지원하는 사업

- **사업 확대:** 사업 규모를 기존 대비 두 배로 확대하여 해외 실증 기회 제공

* ('24년)70억 원/30개 제품/1회 공모 → ('25년)140억 원/60개 제품/2회 공모

- **분야 확대:** 해외실증 사업 분야를 확대하여 실증 참여기관을 다변화함

* 대한무역투자진흥공사, 한국도로공사, 한국농어촌공사, 한국임업진흥원 등 기관이 신규 추가

② 부대비용 경감 및 수출 애로사항 해소 사업 신설(적용 시기: '25년 4월)

- 혁신제품 해외실증에 수반되는 인증취득비, 통관·물류비 등 제반 비용을 지원하고, 법률·분쟁 리스크, 언어·규제 등 수출 장벽을 완화하여 수출 장애요인 해소

* "2025년 수출연계 해외실증 애로해소 사업" 지원금은 총 12억 원, 48개사를 대상으로 함

* 사업 접수 일정: (1차)4.18~5.2, (2차)6.13~6.27, (3차)9.12~9.26

③ 정부 ODA* 사업에 혁신제품 참여 확대

* ODA(공적개발원조, **O**fficial **D**evelopment **A**ssistance): 개발도상국의 경제 발전과 복지 증진을 목적으로 제공하는 공적 자금 또는 기술 지원

- 정부 ODA 사업에 혁신제품 참여를 확대함으로써 국제원조와 국내 기업의 해외시장 진출 간 시너지를 강화(적용 시기: '25년 3월)

* '필리핀 결핵진단 관리강화 혁신제품 ODA 사업' 신규 추진('25년 3월)

* '25년 4월 조달청-한국국제협력단(KOICA)는 업무협약(MOU)을 체결하고, G-PASS기업의 해외 ODA 시장 진출, 조달청 혁신장터에 KOICA ODA 전용몰 구축 등을 추진할 계획

(5) 혁신제품 사후관리

• 혁신제품 사후관리 신규 도입

① 품질·안전에 이상이 있는 경우 지정기간 연장 배제(적용 시기: '25년 6월 예정)

* 혁신제품은 기본 지정기간(3년) 경과 후, 최대 3년 이내 범위에서 지정기간 연장이 가능하지만, 사후관리 결과 품질·안전에 이상이 있는 경우 지정기간 연장에서 배제

② 사후 실태조사로 부실관리 적발 시 불이익 부여(적용 시기: '25년 연중 예정)

- 혁신제품에 적용된 특허·법정의무인증 유지 여부 조사(연2회)

→ 위반 시 혁신제품 지정취소

- 시범구매 후 공공기관으로 소유권이 이전된 혁신제품의 관리 실태조사(연1회)

→ 부실이 확인된 경우 차기 시범구매 불이익

(6) 해외진출유망기업(G-PASS) 인센티브 확대

• G-PASS기업 인센티브 확대 주요 내용(적용 시기: '25년 5월 예정)

* G-PASS기업(해외진출유망기업, Government Performance ASSured): 국내조달시장에서 기술력과 신뢰성이 입증되고, 수출 경쟁력을 갖춘 기업을 조달청이 지정하여 해외 조달시장 진출을 지원

① 수출실적을 보유한 기업에 대해 G-PASS 재지정 심사 면제

② 신규기업 대상 멘토링 제공

* 수출성과를 입증한 기업에 대해 재지정 절차를 간소화하여 행정 부담을 완화하고, 신규 지정된 기업에게는 멘토링을 제공하여 해외 조달시장 진출 지원

(7) 「차세대 나라장터」 개통 및 공공조달 플랫폼 일원화

• 「차세대 나라장터」 개통(적용 시기: '25년 3월)

- 조달청은 디지털 신기술을 적용한 「차세대 나라장터」를 개통하여, 공공조달 시스템의 디지털 전환을 가속하고, 사용자 중심의 환경을 조성

* ▲ AI·클라우드 등 디지털 신기술 적용으로 안정성·보안성 향상 ▲ 챗봇, 조달비서 등 AI 기반 맞춤형 정보 제공으로 사용자 편의성 강화 ▲ 간편인증 도입, 전자정부 표준 프레임워크 적용 등 접근성·호환성 높임

• 공공조달 플랫폼 일원화(적용 시기: '26년 예정)

- 이용자 편의성과 행정 효율성을 제고하기 위해 25개 자체 조달시스템을 차세대 나라장터로 단계적 통합하여 공공조달 창구를 일원화할 예정

(8) 「공공조달에 관한 법률(가칭)」 제정

• 공공조달에 관한 기본법 제정(적용 시기: '25년 6월 예정)

- 공공조달을 전체적으로 규율하는 기본법을 제정하여 조달 법령의 일관된 체계 확립 및 조달 정책 관리의 법적 토대 확보

• 주요 내용

① 공공조달 4대 기본원칙 명시

* ① 최적·적시조달(재정효율성) ② 경쟁·공정·투명(절차 정당성) ③ 국가정책지원·전략적 운용(정책 효과성) ④ 효율성과 전략적 운용 간 균형

② '공공조달 전략계획' 매년 수립

③ 우선구매제도*에 대한 성과 평가 실시 등 조달 특례 관리 강화

* 우선구매제도: 공공기관이 중소기업의 기술개발제품을 일정 비율 이상 우선적으로 구매하도록 의무화한 제도

II.

공공조달 진입을 지원하는 제도

- 조달청은 기업들을 위해 공공조달 진입을 지원하는 제도들을 운영 중
- 제도1: 공공시장 진출을 위한 맞춤형 원스톱 컨설팅 “공공조달 길잡이”
- 제도2: 기업이 필요한 기본 조달지식 전달을 위한 “조달업체 기본교육”
- 제도3: 차세대 나라장터 개통에 따른 이용자 불편함이 없도록 “가이드” 제공
- 제도4: 국내 조달기업의 해외진출을 지원하기 위한 “해외조달정보센터”
- 제도5: 국내외 공공시장 판로 확대를 위한 “코리아 나라장터 엑스포” 개최

1.

공공조달 길잡이

조달청 「공공조달 길잡이」 개요

- 공공조달 진입을 원하는 기업을 위해 조달청에서 운영하는 컨설팅 제도
 - 벤처나라, 혁신시제품, 다수공급자계약(MAS), 우수제품, 해외조달시장진출유망기업(G-PASS기업) 등 조달제도 전 분야 컨설팅 제공
 - 24년 3월 도입되어 24년 12월까지 총 1,251회 컨설팅을 통해 106개 사가 조달시장 진입 성공

• 공공조달 길잡이 역할

1. 컨설팅	2. 사후관리	3. 판로지원
컨설팅 전담직원 배치 및 상담실 운영	성과창출을 위한 사후관리	제품홍보 및 수요창출
<ul style="list-style-type: none"> · 전담직원 배치 · 전문상담실(자료실) 운영 · 컨설팅 접수 및 실시 · 조달 관련 정보제공 	<ul style="list-style-type: none"> · 이메일, 문자 등 피드백 · 애로사항 청취 및 개선 · 추가 컨설팅 · 조달시장 진출 중간점검 	<ul style="list-style-type: none"> · 유관기관 홍보·유치 안내 · 지방청장 주관 제품 설명회 · 수요 매칭데이 운영 · 타부처 주관 전시회 연계

조달청 「공공조달 길잡이」 지정 현황

- 조달청 담당자를 지정·배치하고 맞춤형 1:1 컨설팅 제공 중
- 컨설팅 신청 방법

컨설팅 신청서 바로가기 >

- ① 조달청 홈페이지 → 공공조달길잡이 안내 → 신청서 다운로드 → 희망 지방청 길잡이에게 제출 → 일정 협의 → 방문·전화·화상(ZOOM) 컨설팅 실시

상담예약 신청 바로가기 >

- ② 상담 예약 신청

공공조달 길잡이 연락처

표 2-1 공공조달 길잡이 연락처('25.4.21.기준)

구분	공공조달 길잡이			비고	
	이름	전화번호 (070-4056-)	e-mail		
서울지방조달청	책임자	정문선	8641	jms7189@korea.kr	
	담당자	김영식	8712	sikkk2@korea.kr	
인천지방조달청	책임자	김성익	7721	kimsonic71@korea.kr	
	담당자	이근수	7735	home3866@korea.kr	
경기조달지원센터	책임자	신진철	7800	chul0508@korea.kr	컨설팅 전문센터
	담당자	임동진	7801	east8321@korea.kr	
부산지방조달청	책임자	김윤석	6580	ysys1234567@korea.kr	
	담당자	천정원	6522	cjwww@korea.kr	
대구지방조달청	책임자	임옥수	7960	944057@korea.kr	
	담당자	정난주	7965	njcall@korea.kr	
광주지방조달청	책임자	안선희	8260	ahee69@korea.kr	
	담당자	최동한	8264	cdh79@korea.kr	
대전지방조달청	책임자	김성일	8320	saleyi@korea.kr	
	담당자	김민지	8329	wlalsl3@korea.kr	
강원지방조달청	책임자	이기원	8410	kiwlee@korea.kr	
	담당자	강정희	8417	940584@korea.kr	
충북지방조달청	책임자	최기영	8560	cgy47@korea.kr	
	담당자	이주선	8563	ssondarius@korea.kr	
전북지방조달청	책임자	소재승	8920	sch6024@korea.kr	
	담당자	노지혜	8928	shgamja@korea.kr	
경남지방조달청	책임자	권혁진	6740	hj0510@korea.kr	
	담당자	김갑수	6749	kksu@korea.kr	
제주지방조달청	책임자	이수길	6960	sukil21@korea.kr	
	담당자	조나리	6966	nary511@korea.kr	
본청	책임자	김성훈	7237	kimsunghoon@korea.kr	벤처나라 제도
	담당자	권서훈	7665	kalluser@korea.kr	
	책임자	배철규	6316	bae79@korea.kr	혁신제품 제도
	담당자	장윤정	7664	yj1107@korea.kr	
	책임자	김용대	7266	zerg7578@korea.kr	MAS제도
	담당자	오재균	7293	jwonder@korea.kr	
	책임자	김영연	7295	yykim7@korea.kr	우수조달 물품제도
	담당자	장성훈	7285	wwwsunghoon@korea.kr	
	책임자	이현우	6492	napoly@korea.kr	해외조달시장 진출 유망기업(G-PASS)제도
	담당자	홍민숙	6487	mshong15@korea.kr	
책임자	김정은	7174	kje060024@korea.kr	물품목록정보	
담당자	윤여훈	7182	dugns22@korea.kr		

II. 조달청 2025년 업무계획 발표

※ 인사 이동에 따라 길잡이 변경 시에는 길잡이 홈페이지에 게시

「공공조달 길잡이 핸드북」(2025.4 발간)

공공조달 길잡이
핸드북 바로가기

- 공공조달길잡이 안내, 조달 분야별 제도 핵심요약, 자주하는 Q&A, 조달용어설명, 차세대나라장터, 최신 조달 제도 개정사항, 조달분야 참고자료 등 수록

2.

조달업체 기본교육과정

조달청 「조달업체 기본교육과정」 개요

- 공공조달 시장에 진입을 원하는 기업에게 필요한 전반적인 조달업무지식 전달을 위해 ‘기본교육과정’ 운영

[공공조달역량개발원] 25년도 연간 조달전문교육훈련 계획 바로가기 >

2025년 주요 조달전문교육 과정 안내

표 2-2 2025년도 주요 조달전문교육 과정 안내

구분	교육 과정
1. 공공조달희망업체 기본교육(대면 또는 온라인/유료)	
교육 목표	조달업무에 대한 전반적인 업무지식 배양
교과목	조달업체 등록, 상품목록정보 등록 및 활용, 물품구매계약개요, 벤처나라 및 혁신시제품, 다수공급자계약 제도개요, 차세대 나라장터 실습, 이음장터 사용자교육
교육 시기	3월 중(온라인), 4월 중(온라인), 6월 중(대면), 8월 중(온라인), 9월 중(대면), 11월 중(온라인)
2. 우수제품신청실무(대면 또는 온라인/유료)	
교육 목표	우수조달물품 지정신청 및 계약에 대한 전반적인 업무지식 배양
교과목	우수제품 지정제도 및 지정신청서 작성, 우수조달물품계약 및 사후관리, 불공정행위 예방 교육, 우수제품 규격서 작성방법, 청탁 금지 교육
교육 시기	3월 중(온라인), 7월 중, 11월 중(온라인)
3. 혁신지향 공공조달실무(온라인/유료)	
교육 목표	혁신기업대상 혁신제품 지정절차를 이해하고, 혁신조달 참여방법을 안내
교과목	조달업체 등록, 상품목록정보 등록 및 활용, 혁신조달개요 및 관련 제도 안내, 혁신시제품 지정 및 참여방법, 혁신제품 지정사례
교육 시기	4월 중(온라인), 10월 중(온라인)
4. 차세대 나라장터 사용자 확산 교육(온라인/무료)	
교육 목표	차세대 나라장터 사용방법 습득
교과목	차세대 나라장터 주요 변경사항, 공공조달 발주 및 입찰정보 이용, 입찰 및 적격심사, 계약 시연, 종합쇼핑몰 변경사항 안내
교육 시기	'25년 6월까지 매주 목요일 운영
5. 조달업체를 위한 이터닝	
① 우수조달물품 지정제도 소개	
② 벤처나라 구매기본 교육	
③ 혁신지향 공공조달	
④ 다수공급자계약(조달업체)	
⑤ 해외조달시장 진출 지원제도와 해외조달시장의 이해	

조달청나라배움터
(pps.nhi.go.kr)에서 신청

※ 본 교육과정은 계획된 사항으로, 기관의 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

3. 차세대 나라장터 완벽가이드

[차세대 나라장터]
고객 대응반 연락처
바로가기 >

[차세대 나라장터]
이용 매뉴얼 바로가기 >

[차세대 나라장터]
사용자 교육 바로가기 >

조달청 「차세대 나라장터 완벽가이드」 개요

- 조달청은 공공조달서비스 이용자의 업무 편의를 획기적으로 높이고자 ‘차세대 나라장터 (종합쇼핑몰)’를 개통(‘25.3)
- 이용자 불편함이 최소화되도록 ▲ 고객대응반 운영 ▲ 이용 매뉴얼 배포 ▲ 사용자 교육 진행

4. 해외조달정보센터

해외조달정보센터 바로가기 >

조달청 「해외조달정보센터」 안내

- 조달청은 국내 우수 조달기업의 해외진출을 지원하기 위해 최신 조달 동향 및 정보를 제공하는 해외조달정보센터를 운영

제공 정보

• 해외 입찰 정보

- ITC* 글로벌 조달 정보 맞춤형 제공, ITC Procurement Map** 이용 안내 가이드

* ITC: UN과 WTO가 공동 설립한 국제무역기구(International Trade Center)

** ITC Procurement Map: 국제무역기구의 입찰정보 시스템으로 190여 개국 입찰정보 제공

- ODA 입찰정보, 외교부, 코트라 등 유관기관 정보 연계 제공

• 해외 조달시장 정보

- 유엔조달시장 정보, UNGM* 입찰 가이드, 주요국의 조달정책 및 해외 조달 시장 진출 가이드북 등 제공

* UNGM(UN Global Marketplace): 유엔조달 플랫폼

• 사업신청

- 해외전시회, 국내의 해외시장 진출 지원사업, 설명회 등에 대한 정보 제공

5.

코리아 나라장터 엑스포 (Korea Public Procurement Expo)

코리아 나라장터 엑스포 개요

- 국내 우수 조달기업의 제품과 기술력을 홍보하고, 국내 공공시장 판로 확대 및 해외 조달 시장 진입을 촉진하기 위한 공공 조달 종합박람회

전시 참가 안내

- **참가 대상:** 조달 우수업체, 다수공급자계약 등록업체, G-PASS 지정업체, 혁신 제품 인증기업, 신기술·신제품 인증업체
- **신청 기한:** 매년 12월경 참여 전시기업 모집 → 다음 해 3월 행사 개최
※ 부스가 소진될 경우 신청이 조기 마감되며, 부스별 참가비는 유료임

전시회 구성

- **동반성장 공공 구매상담회:** 국내 공공기관 및 대기업 구매 담당자와 1:1 상담을 통해, 참가기업 제품 홍보 및 중소기업 판로개척 지원
- **해외바이어 수출상담회:** 해외 바이어 및 조달기관 관계자 초청, 1:1 비즈니스 상담을 통한 해외시장 진출 지원
- **구매 실무교육:** 공공기관 구매 담당자 대상 실무능력 향상 교육 및 수료증 발급
- **전시관 운영:** 우수조달물품관, 벤처나라관, 지자체 전시관 등 주제별 전시관을 통해 제품 특성과 우수성을 소개

지난 전시회 성과

표 2-3 코리아 나라장터 엑스포 성과

구분		2022	2023	2024	2025
전시 규모		501개사, 846 부스	561개사, 946 부스	648개사, 1,102 부스	660개사, 1,100 부스
동반성장 공공 구매상담회	참여기관	122개기관	137개기관	156개기관	미공개
	상담 건수	620건	132건	842건	미공개
	상담액	262억원	867억원	미공개	미공개
해외바이어 수출상담회	바이어	15개국/40개사	19개국/77개사	25개국/88개사	80개사
	상담 건수	132건	520건	750건	800건 이상
	상담액	1,412만 달러	1억 5,100만 달러	2억 3,881만 달러	미공개
	수출계약액	466만 달러	3,340만 달러	3,062만 달러	1,276만 달러

Ⅲ.

공공조달 우수사례

- 조달청은 성능이 우수한 중소기업 제품을 우수제품으로 지정하고 공공 조달 시장 진입과 판로 확대를 지원
- 또한, 해외 진출을 희망하는 기업을 G-PASS 기업으로 지정하고 해외 조달 시장 개척, 컨설팅 등 글로벌 경쟁력 강화를 지원
- 이를 통해 국내 기업들은 공공 조달 시장을 발판 삼아 국내외 시장을 확대할 수 있는 기회 획득 가능

1.

조달청 우수제품 지정 제도

조달청 우수제품 지정 개요

· 우수제품 지정 제도

- 중소기업 및 초기 중견기업의 제품 중 우수한 기술력, 품질, 성능을 갖춘 제품을 “우수제품”으로 지정하여 공공판로 지원 및 기술개발을 견인하기 위한 제도

· 우수제품 지정 대상

- 중소기업 및 초기 중견기업*이 생산한 물품과 소프트웨어 중 적용기술이 적용된 제품을 지정

* 초기 중견기업: 중소기업으로 보는 기간 만료 후 3년 이내 또는 3년간 평균 매출액 3천억 원 미만 기업(「조달사업에 관한 법률 시행령」 제30조 제2항)

· 우수제품 적용기술(우수제품 지정 분야)

- 최초 인증일로부터 3년 이내 신제품(NEP) 또는 신제품(NEP) 포함 제품
- 최초 인증일로부터 3년 이내 신기술(NET)적용 제품
- 등록 후 7년 이내 특허제품 또는 실용신안 적용 제품
- 저작권 등록된 GS(Good Software)인증 제품
- R&D 사업 추진 기관장과 조달청장이 공동 시행한 R&D 사업의 성공 제품
- 조달청 실증 결과 성공 판정을 받은 혁신 제품

* NEP(New Excellent Product, 신제품인증) 국내에서 최초로 개발된 기술 또는 기존의 기술을 혁신적으로 개선·개량한 기술이 적용된 신제품

** NET(New Excellent Technology, 신기술인증) 국내 기업, 연구기관, 대학 등에서 개발한 신기술을 조기에 발굴하여 그 우수성을 인증함

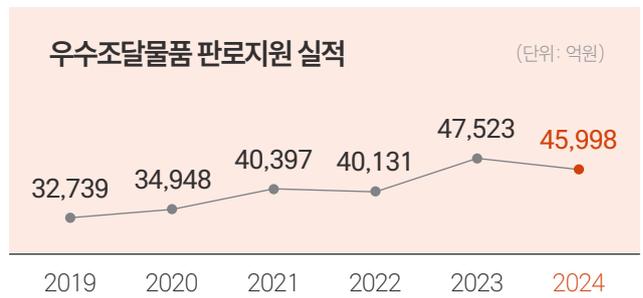
• **우수제품 지정기간**

- 지정일*로부터 3년(제품의 품질 및 기술 인증, 납품실적, 수의계약 가능 여부, 수출실적 등을 고려하여 최대 3년간 연장 가능)

* 지정일은 계약심사협의회에서 정한 날 또는 계약심사협의회에서 정한 날로부터 60일, 90일, 120일, 150일, 180일 중 우수제품 지정을 받은 기업이 원하는 날

• **우수조달물품 지정 및 판로지원 현황**

- 연간 250여 개의 제품이 지정되며 23년에는 47조 523억 원 규모의 공공 조달 시장으로 성장



우수제품 지정 혜택

• **공공 조달 지원 및 마케팅 혜택**

① 수의계약*, 제3자단가계약** 또는 총액계약*** 체결 가능

- 제3자 단가계약 체결 시 ‘우수조달물품인증물’에 등록 가능

* 수의계약: 경쟁입찰에 부치지 않고 임의의 상대를 선정하여 계약을 체결하는 방법

** 제3자단가계약: 미리 수요물자의 단가를 정하고 각 수요기관에서 계약상대자에게 직접 납품을 요구하여 구매하는 계약

*** 총액계약: 계약목적물 전체에 대하여 총액으로 체결하는 계약

② 다수공급자계약 2단계 경쟁 평가 시 가점(+1점) 부여

③ 우선구매* 대상 기술개발제품에 포함

* 우선구매 제도: 공공기관이 중소기업의 기술개발제품을 일정 비율 이상 우선적으로 구매하도록 의무화한 제도로, 공공기관은 연간 중소기업 물품 구매액의 15% 이상을 기술개발제품으로 우선 구매하도록 규정됨

④ 구매 담당자의 구매면책 제도*

* 기술개발제품을 계약한 공공기관의 구매 담당자는 고의 또는 중대한 과실이 없는 경우, 구매로 생긴 손실에 대한 책임을 면제

5 홍보 지원제도

- **코바코**: TV·라디오 방송 광고 제작비 지원* 및 방송 광고비 할인** 혜택

* 광고 제작비: TV 50%(최대 4,500만 원), 라디오 70%(최대 300만 원) 지원

** 방송 광고비: 3년간 정상가의 70% 할인

- 나라장터 엑스포 전시관 운영, 나라장터 종합쇼핑몰 우수조달물품
인증물 운영, 카탈로그 발간, 우수제품 지정 마크를 통한 우수제품의
브랜드화 등 홍보 지원



우수제품 지정 마크

• 금융 혜택

① **기술보증기금**: 보증료율 감면*($\Delta 0.2\%P$) 및 보증심사 우대** 지원

* 벤처, 이노비즈, 일자리 창출 기업 중 하나 해당 때 감면

** 신용도 심사 완화 최대 2억 원까지 지원, 신용도 검토 대상 기간 최근 6개월 이내로 단축

② **수출입은행**: 직전 연도 수출실적 500만 불 이하 기업에는 간편 심사 적용하여 금리
(최대 $\Delta 0.3\%P$), 한도(수출 계약 금액의 최대 90%) 우대

③ **기업은행**: 맞춤형 대출 상품 정보 제공, 환율 우대 및 외국환 수수료 감면, 해외
전자상거래* 판로개척 지원, 수출입기업 해외판로개척** 지원

* P@yGOS(페이고스): 아마존 판매 대금을 기업은행 해외지점을 통해 정산하는 서비스

** IBK TradeClub(트레이드클럽): 국내 수출 중소기업과 해외 수입기업을 온라인에서 연결해
주는 매칭 서비스로 전 세계 41개국 약 22,000개 기업 간 수출입 매칭 기회 제공

④ **산업은행**: 맞춤형 지원 자금 상품 정보 제공*, 무역 금융 수수료 우대**

* 혁신성장산업지원자금, 신성장경쟁력강화지원자금, 수출경쟁력 강화 지원자금 등

** 환가료율(외환거래 수수료) $\Delta 0.2\% \sim \Delta 0.5\%$, 환율 우대, 해외송금수수료, 전신료 등 수수료
면제 또는 50% 감면

• 전문인력 양성 및 채용지원

① 국내외 조달 전문인력 훈련 과정을 신설하여 전문인력 양성

② 「공공조달관리사」 자격제도(국가기술자격, 고용부) 신설

③ 온라인 고용서비스 통합 플랫폼 '고용24' 테마관으로 전용 채용관 설치

네트워크 장비 우수 제품 사례

• 대표 사례1. 쏘우웨이브/무선랜액세스포인트(WAP)*

* WAP(Wireless Access Point): 무선 장치와 유선 장치를 연결할 수 있게 하는 장비

- 제품: 다축 SOMPA 안테나를 이용한 WiFi Dual AP

- 특징: 국내 무선랜 제품 중 유일하게 우수조달물품 지정

- 인증 기간: 2019. 3. 22.~2025. 3. 21.

- 보유 기술: 편전 안테나 기술(SOMPA)*로 흐르는 전류에 극성을 부여하여 전류가 흐르는 방향을 제어하는 편전 기술로 간섭이 거의 없이 전파의 세기를 강하게 하여 고 효율의 장거리 통신 가능

* SOMPA(Synchronized Orthogonal Multi Polarization Antenna): 하나의 주파수에 간섭 없는 여러 개의 전파를 발생시켜 마치 주파수를 고층 건물처럼 만들 수 있는 기술

** '25년 코리아 나라장터 엑스포 우수조달물품관에 쏘우웨이브 참여

전시 제품: 초광역 울트라 Wi-Fi AP(Access Point), 초장거리 무선 백홀(Backhaul)

• 대표 사례2. 글로벌브릿지/무선통신송신기

- 제품: 스카이브릿지(무선 영상 및 데이터 송수신 장치)

- 특징: 국내 원천기술 BINARY CDMA 적용

- 인증 기간: 2019. 6. 13.~2025. 6. 12.

- 보유 기술: BINARY CDMA*는 CDMA**와 TDMA***의 장점을 융합한 기술. 우수한 전송품질로 멀티미디어 데이터를 안정적으로 송수신 가능

* BINARY CDMA(Binary Code-Division Multiple Access, 이진 코드분할다중접속): CDMA의 고유 코드를 이진화하여 TDMA 형태로 데이터를 처리하는 통신 기술로 CDMA의 장점인 무선 잡음에 강하고 TDMA의 장점인 초고속 전송 및 효율적인 전력 소비가 가능함

** CDMA(Code-Division Multiple Access, 코드분할다중접속): 여러 사용자가 하나의 주파수 대역을 공유하면서 사용자마다 고유한 코드를 할당하여 데이터를 구분하는 통신 기술

*** TDMA(Time-Division Multiple Access, 시분할다중접속): 동일한 주파수를 일정한 타임 슬롯으로 나누어, 사용자는 자신에게 주어진 시간에 주파수 대역을 사용하고 다른 사용자와 타임슬롯이 겹치지 않게 하여 하나의 주파수 대역을 통해 여러 사용자가 통신하는 기술

우수제품 지정기업 성공사례

표 3-1 우수제품 지정기업 성공사례

업체	제품	특징	매출
A사	도로관리차	100% 수입에 의존하던 도로관리차의 국산화에 성공	- '18년 공공부문 매출 671억 원 - '18년 해외조달시장 수출 39만 달러 달성
B사	문서세단기	오작동 및 미작동 문제를 해결하기 위해 투입감지센서 자동조절 방법을 채용한 제품	- '18년 공공부문 매출 172억 원 - '18년 해외조달시장 수출 199만 달러 달성
C사	상하수관	이음부의 결합력, 내진성 및 이탈 성능을 향상시킨 제품	- 지정 이전 공공부문 매출 0원에서 '18년 공공부문 매출 86억 원 달성
D사	배전반 등	특정 자외선을 집중 검출하는 기술을 적용하여 전기 사고 감시 및 보호 가능	- '18년 공공부문 매출 338억 원 달성
E사	영상감시장치	CCTV관제 및 제어가 원활하고, 마우스만으로 카메라를 신속, 정확, 편리하게 제어 가능	- 지정 5년 만에 공공부문 매출 7억 원에서 '18년 매출 177억 원 달성

25년 우수제품 신청 서류 제출 기간

표 3-2 25년 우수제품 신청 서류 제출 기간

회별	제출 기간
제1회	2025. 01. 13.~2025. 02. 04.
제2회	2025. 04. 01.~2025. 04. 18.
제3회	2025. 07. 01.~2025. 07. 18.
제4회	2025. 10. 01.~2025. 10. 24.

우수제품 지정 절차



우수제품 지정 심사 기준

• 1차 심사 | 제품의 기술·품질·신인도 등을 평가

- **기술·품질**: 대학교수, 특허심사관, 변리사 등으로 구성된 '우수제품 지정기술심의회'가 제품에 대한 기술·품질 평가를 실시
- **신인도**: 각 분야별 배점은 최대 1점까지 인정되며, 신인도 점수의 총 가점은 최대 3점까지만 가능

표 3-3 2025년 우수제품지정 신인도 심사내용

분야	내용	점수
①수출실적	가. 최근 5년간 수출 총액(접수 마감일 전월 기준) a. 우수제품 지정 경험이 없는 경우 7만 불 이상 b. 우수제품 지정 경험이 1회 이상인 경우 10만 불 이상 c. 연장기간평가 대상 업체의 경우 30만 불 이상 나. 조달청 G-PASS기업인 경우(단, C등급 제외)	1점
②기술·품질 인증	가. Q마크 나. 물산업우수기자재 공급자제품 다. 재난안전제품 라. 신재생에너지설비 마. KS인증을 받은 제품 바. 우수발명품 사. 기술등급평가(T3 이상) 아. 산업융합신제품 적합성인증 자. 산업융합품목	1점
③기술개발 정책	가. 공공기관·중소기업 공동 추진 개발선정품 나. 수요처 지정형 기술개발제품 다. 협력이익공유 기술개발과제 성공제품 라. 「중소기업기술혁신촉진법」 제9조에 따른 기술개발에 성공한 제품 마. 벤처나라 등록제품 중 실적이 있는 제품(최근 5년)	1점
④창업·혁신형 기업	가. 벤처기업 나. Inno-Biz(기술혁신형 중소기업) 다. 창업기업(3년 초과~7년 이하) 라. 경영혁신형 중소기업: 우수제품 지정경험이 없는 신청업체 마. 창업 초기기업(3년 이하): 우수제품 지정경험이 없는 신청업체	0.5점 1점
⑤사회적 책임(ESG)	가. 여성기업: 우수제품 지정경험이 없는 신청업체 나. 장애인 기업: 우수제품 지정경험이 없는 신청업체 다. 사회적기업: 우수제품 지정경험이 없는 신청업체 라. 녹색기술인증(탄소중립 관련 정부사업 참여한 내역이 있는 경우) a. (산자부)탄소중립기술개발 R&D 지원사업 b. (중기부) Net-Zero 혁신기술개발사업, 탄소중립 전환지원사업 c. (기타) 정부 및 공공기관에서 진행하는 탄소중립 기술개발 관련사업	1점
⑥조달업무 유공업체	가. 조달청장 표창을 받은 업체(지정신청마감일 기준 최근 3년 이내)	(건당 0.5점, 최대 1점)

* 기술·품질심사는 심사위원 점수 중 최고·최저 점수를 제외하고 평균한 점수로 하며, 기술·품질점수와 신인도 점수의 합이 70점 이상일 경우 1차 심사 통과

• 2차 심사 | 조달 품목으로서의 적합성 등을 평가

- 공공조달품목으로서 적합성 및 적정성 여부, 우수제품 지정요건에 부합하는지 여부, 신청인의 계약 및 제품관리 역량, 그 밖에 심사위원이 필요하다고 인정하는 항목

2. 조달청 혁신제품 지정 제도

혁신제품 지정제도 개요

- 혁신성·공공성이 인정된 제품을 혁신제품으로 지정 후 공공부문이 혁신제품을 구매하여 제품의 초기시장 진입과 기술혁신을 지원하는 제도
- 지정일로부터 3년 동안 혁신제품으로 인정(연장 신청을 통해 최대 6년까지 가능)

표 3-4 혁신제품 종류

구분	내용	
유형1 (혁신제품)	R&D 결과물 중 혁신성·공공성 인정 제품(각 부처) NET·NEP 등 혁신성·공공성이 인정되어 지정이 필요한 제품 (부처 추천 → 기재부 조달정책심의위 상정)	
유형2 (혁신시제품)	상용화 전 시제품 중 혁신성, 공공성 인정 제품(조달청)	공급자 제안형 수요자 제안형

25년 혁신시제품(유형2) 신청서류 제출기간

표 3-5 25년 혁신시제품 신청서류 제출기간

구분	유형	차수	접수기간	분야 등	비고
혁신제품 신규지정	공급자 제안형	1차	2025.2.10.~2025.3.13.	혁신성장지원 분야, 국민생활문제, 미래대비 분야 등	혁신제품 지정 연 4회 (3, 6, 9, 12월)
		2차	2025.5.7.~2025.6.12.		
		3차	2025.8.11.~2025.9.16.		
	수요자 제안형	상시	혁신수요 과제 대상		
	민간전문가 추천형 (스카우터)		2025년 3월, 6월, 9월	혁신제품 추천위원	
규격추가		2차	2025.4.7.~2025.5.1.	기존 지정 혁신제품	
		3차	2025.7.28.~2025.8.14.		
		4차	2025.10.13.~2025.11.6.		
혁신수요 과제모집	일반국민		상시	-	
	공공기관	1차	2024.11.25.~2025.2.26.	-	
		2차	2025.5.1.~2025.6.30.	-	

24년 공공조달 동향
및 사례집 바로가기



※ 혁신제품에 대한 자세한 내용은 「24년 공공조달 동향 및 사례집」 참고

3. 혁신제품과 우수조달물품 제도 비교

혁신제품과 우수조달물품 제도 비교

표 3-6 혁신제품과 우수조달물품 제도 비교

구분	항목	혁신제품	우수조달물품
	목적	기술혁신 및 혁신성장 지원	조달물자 품질 향상, 중소기업 판로 지원
	대상	R&D 결과물, 상용화 전 시제품	상용화 완료 제품
	주관부처	범부처(조달청 포함)	조달청
	평가기준	공공성·혁신성·시장성	기술성, 품질성
	지정기간	3년(평가를 통해 최대 3년 범위 내 지정연장 가능)	
지원혜택	수의계약	가능	가능
	시범구매	가능	불가능
	연구개발	가능	불가능
	단가계약	(일부 요건 충족 시) 가능	가능
	구매목표	공공구매 우선구매 대상에 해당	
	구매면책	구매면책 대상에 해당	
	수출지원	수출 코디네이팅 사업 진행	직접적인 수출지원 사업 없음

혁신제품과 우수조달물품 제도의 연계 구조

• 혁신제품-우수조달물품 연계 제도

- 혁신제품이 시범구매사업에서 성공 판정을 받을 경우, 우수조달제품 심사 시 특례*를 적용받음

* 혁신제품 시범구매에서 '성공 판정'을 받은 제품은 우수조달물품 신청 자격과 심사특례가 부여되며, 별도의 기술·품질심사 없이 제품 간 연관성, 성능·품질 차별성, 신뢰성만 검토하여 심사위원 2/3 이상이 '적절'로 평가하면 우수조달제품 1차 심사를 통과

혁신제품이 우수조달물품으로 발전한 사례

• 이노넷/고정형 및 이동형 TVWS 게이트웨이

- **제품**: 통신요금 없이 공공 와이파이나 방범 카메라를 이용할 수 있는 무선백홀 기반의 게이트웨이

- **활용**: 산간오지 및 유선 통신 케이블 설치가 어려운 지역에서 방범카메라 및 스마트팜에 활용

- **절차**: 혁신시제품 지정 → 충북 제천시청의 시범구매에서 '성공 판정' 획득
→ 심사특례를 적용받아 우수제품 심사 통과

- **의미**: 혁신제품이 우수조달물품으로 지정된 첫 번째 사례로 혁신기업이 공공시장에 진입할 수 있는 새로운 기회를 제공함

4. G-PASS기업 (해외조달시장 진출 유망기업) 지정제도

G-PASS기업 지정제도 개요

- G-PASS*기업 지정제도
 - 국내 조달시장에서 기술력과 신뢰성이 입증되고, 수출 경쟁력을 갖춘 기업을 'G-PASS 기업'으로 지정하여 해외 조달 시장 진출을 지원
 - * G-PASS: **G**overnment **P**erformance **A**SSured

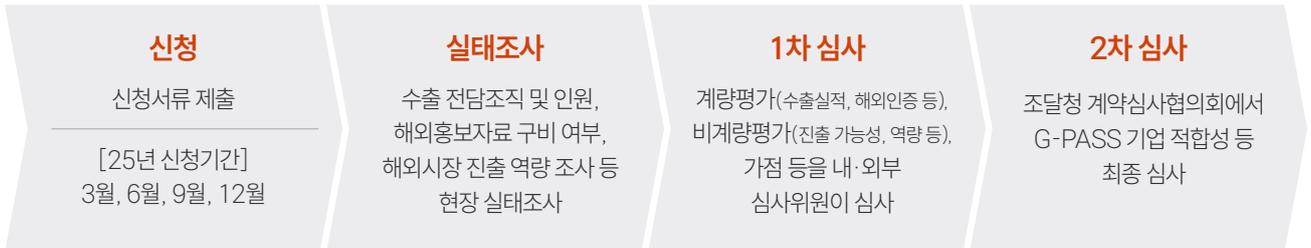
표 3-7 G-PASS 지정업체 수 및 수출실적

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년 3월
지정업체(개사)	487	538	663	832	1,022	1,114	1,263	1,421	1,442
수출실적(억불)	5.8	7.3	7.4	7.4	12.5	15.1	16.3	16.3	집계중

- G-PASS기업 신청 자격
 - 국가전자조달시스템 나라장터에 경쟁입찰참가자격을 등록한 중견·중소기업
 - * 국내조달 실적 또는 수출실적이 없어도 신규 지정신청 가능
- G-PASS기업 지정기간
 - 지정일로부터 5년(단, 수출실적, 해외 조달 시장 진출사업 참여 실적 등을 고려하여 2회에 한하여 재지정 가능)

G-PASS 기업 지정 절차

- G-PASS 기업 지정은 분기별 1회 지정심사(3월, 6월, 9월, 12월)



신청

신청서류 제출
[25년 신청기간]
3월, 6월, 9월, 12월

실태조사

수출 전담조직 및 인원,
해외홍보자료 구비 여부,
해외시장 진출 역량 조사 등
현장 실태조사

1차 심사

계량평가(수출실적, 해외인증 등),
비계량평가(진출 가능성, 역량 등),
가점 등을 내·외부
심사위원이 심사

2차 심사

조달청 계약심사협의회에서
G-PASS 기업 적합성 등
최종 심사

G-PASS 기업 등급

- G-PASS 기업을 3개 등급으로 분류하고 차등화된 혜택을 제공
 - 분류 목적: 해외 조달 시장진출 노력을 위한 동기 부여
 - 등급 유효기간: 부여 월로부터 1년
 - * 최초 부여 시에는 다음 연도 12월 말일까지며 매년 재평가 실시
 - 분류 기준: 수출실적 및 해외 조달 시장진출 노력도

표 3-8 G-PASS 기업 등급 판단 기준

등급	판단 기준	
	최근 3년간 수출 누계액	해외조달시장 진출 노력도
A등급	500만 불 이상	가. GSA MAS* 계약 납품 나. 10만 불 이상의 해외 조달 계약 체결 다. 수출 전략기업 육성 사업 참여
B등급	10만 불 이상 500만 불 미만	가. GSA MAS 등록 나. 해외 입찰 제안서 관련 사업참가 다. 해외조달시장 벤더 등록한 실적이 최근 1년 이내 2회 이상 라. 해외 전시회, 바이어 상담회, 수출 컨소시엄 등 관련 사업 참가가 최근 3년 이내 3회 이상 또는 최근 1년 이내 1회 이상 마. 최근 1년 이내 해외조달시장 전문인력 양성 과정의 채용상담회를 통해 수료생을 채용
C등급	10만 불 미만	-

* GSA MAS: 미국 조달청 다수공급계약(General Services Administration Multiple Award Schedule)

G-PASS기업 지정 혜택

• 국내 혜택

① 국내 조달 시장 참여 가산점(단, C등급은 혜택 배제)

- 「우수조달물품」 신청 시 신인도 가점(1점)
- 「중소기업자 간 계약이행능력심사 및 물품구매 적격심사」 정책지원 신인도 가점(1점)
- 「다수공급자계약」 2단계 경쟁 평가 시 우대(최대 7.5점)
- 용역 카탈로그 계약 종합평가 우대(최대 5점)
- 나라장터 쇼핑몰 등록제품에 G-PASS마크 부착

② 유관기관 지원사업 우대

- 기술보증기금: 기술 보증수수료 인하(0.3%), 보증심사 우대 등
- 기업은행: 환율우대(60%) 및 해외송금 수수료 50% 감면 등
- 산업은행: 맞춤형 상품정보 제공, 해외송금 수수료 50% 감면
- 무역보험 공사: 보증 한도 1.5배 우대, 신용조사 수수료 면제 등

• 해외 혜택

표 3-9 G-PASS 기업 해외 혜택

구분	내용
1. 해외 마케팅 지원	
해외 유망 전시회 참가 지원	가. 해외 개별 및 단체전시회 참가 지원 - 부스 임차료, 운송비 등 지원
해외바이어 초청 수출상담회	가. 나라장터 엑스포: 매년 3~4월 개최 - 해외바이어 초청 상담회, 해외조달시장 설명회, 국제워크숍으로 구성 나. 공공조달수출상담회: 매년 10월~11월 개최 - 해외바이어 매칭 1:1 상담회, 해외조달시장 설명회 국제기구와 1:1 상담
해외조달시장 시장개척단	가. 신시장 개척지에 중소기업이 진출할 수 있도록 지원 - 현지에서 바이어와 대면 상담기회를 제공하여 수출 기회 확대
글로벌코리아마켓 운영	가. 해외바이어에게 G-PASS 기업 및 제품 정보를 홍보할 수 있는 플랫폼
2. 해외조달시장 진출 지원사업 추진	
해외조달시장 진출 맞춤형 종합지원 사업	가. 해외조달시장 진출을 희망하는 기업의 필요에 맞는 지원 제공 - 조달시장 진출에 필요한 모든 지원활동 가능, 기업당 3천만 원(자부담 15% 포함)
해외조달시장 수출전략기업 육성사업	가. 다각적 지원을 통해 우수한 국내 조달기업을 전략기업으로 육성 - 해외기업과 1:1로 매칭시켜(바이어 초청, 전시회 참여 지원 등) 협업 프로젝트 발굴
국제기구(UN) 조달시장 개척단	가. 국제기구 조달시장 진출에 관심 있는 기업을 대상으로 마케팅 지원 - 국제기구 조달담당관 미팅, 바이어 매칭 상담회, 국제기구 조달 세미나 개최
전문인력 양성과정 운영 및 채용상담회 개최	가. 해외조달시장 진출을 위한 전문인력 양성 교육 훈련(4주 과정) 나. 교육 후 채용상담회를 통해 조달 기업과 전문인력 채용 연계
해외조달시장 재직자 전문 훈련 과정	가. 기업재직자를 대상으로 해외조달시장 전문 훈련 과정 제공 - 교육 일정: 25. 3월~10월, 정부조달수출진흥협회에서 신청
3. 해외조달시장 정보 제공	
해외조달시장 설명회 개최	가. 해외조달시장에 대한 이해를 돕기 위한 설명회를 개최하고 정보 제공 - 나라장터 해외조달시장 설명회, 해외조달시장 설명회 등
해외조달시장 및 국제기구 조달 시장 정보 제공	가. '해외조달정보센터'를 통해 해외입찰정보 및 해외조달시장 동향 제공 - 최신 해외 조달 동향 실시간 제공 및 정기적 뉴스레터 공지
글로벌 조달장터 (ITC Procurement map)	가. 193개국 정보의 실시간 입찰, 낙찰 정보 제공 나. ITC* 정보를 분석, 가공하여 해외 조달 브리핑 월 1회 제공
4. 신인도 보증 및 수출실무교육 지원	
영문실적증명서 및 실적평가 확인서 제공	가. 조달청 나라장터를 통해 영문실적증명서 무료 발급 나. '계약이행실적평가' 영문확인서 무료 발급
무역실무교육 제공	가. 전문 강사의 무역실무 강의 무료 제공

* ITC(International Trade Centre): 유엔 무역 개발 회의(UNCTAD)와 세계 무역 기구(WTO)가 공동 설립한 국제무역기구

G-PASS 기업 해외 진출 성공 사례

표 3-10 G-PASS 기업 해외 진출 성공 사례

업체	참여 사업	매출
(주)그린아이티코리아	가. 해외조달시장 수출전략기업 육성사업 2018~2019 나. 해외조달시장 수출 전략기업 육성사업 2023~2024	- 키르기스-우즈베크 프로젝트 제안서 제출 및 1차년도 USD 58만 계약 수주
주식회사아이메디신	가. K-바이오 해외조달시장 진출 지원사업 2023 및 2024 나. 2023 공공조달수출상담회 참석, 해외바이어 상담	- 베트남 공공조달 의료기기 기업과 USD 120만 계약 수주
국제에스티	가. 해외조달시장 수출전략기업 육성사업 2020~2021 나. 해외조달시장 수출전략기업 육성사업 2023~2024	- 첫 해외수출에 USD 80만 이상 성공
산일전기(주)	가. 해외조달시장 전문인력 양성과정 연계 채용 협약기업	- 전문인력양성과정 수료생 채용을 통해 인력 부족 문제 극복
바이오넷	가. 조달청 G-PASS 기업 지정 나. K-방역 해외조달시장 진출 통합지원사업 참여	- G-PASS 기업 지원사업을 통해 61개국에 약 1,471만 불 이상 수출
하이오 주식회사	가. 해외조달시장 수출 전략기업 육성사업 2020~2021	- 홍콩&마카오 독점계약 체결 및 공공조달 프로젝트 USD 700,000 납품
(주)해피라이프	가. G-PASS 기업 선정 나. 해외조달시장 수출전략기업 육성사업	- 조달청 해외조달시장 수출전략 기업 육성사업을 통해 해외수출 1,000만 불 성공

- **조달청 「2025년 업무계획」에 따른 기업 대응 전략**

- ➔ 기업은 25년 조달청 업무계획을 분석하여 중장기적인 공공시장 진출 전략을 수립하고, 특히 혁신제품 수출촉진 패키지 등 새로운 제도를 기업의 사업 분야와 연계하여 적극 활용할 필요가 있음
- ➔ 25년 상반기 중 34.5조 원의 신속 집행이 예정되어 있으므로, 기업은 입찰 공고를 상시 모니터링하고, 적기에 참여하여 사업 기회를 확대해야 함
- ➔ 25년 상반기 제정 예정인 「공공조달에 관한 법률(가칭)」의 입법예고를 모니터링 하고, 주요 내용과 변화를 숙지하여 내부 규정 및 절차 정비를 병행하며 선제적으로 대비해야 함

- **공공조달 진입 지원 제도 적극 활용**

- ➔ 조달 경험이 부족한 기업은 ‘공공조달 길잡이’, ‘조달업체 기본교육’ 등을 활용하여 공공조달 시장에 대한 이해도를 제고할 필요가 있음
- ➔ 차세대 나라장터 개통에 따른 주요 기능 변화와 시스템 가이드를 사전 숙지하여, 시스템에 신속히 적응하고 업무 혼란을 최소화해야 함
- ➔ 해외조달정보센터를 활용해 국가별 조달 트렌드 및 주요 바이어 정보를 분석하고, 영어·현지 언어 자료 준비, 국제 인증 취득 등을 통해 수출 기반을 강화해야 함
- ➔ 코리아 나라장터 엑스포를 통한 조달수요 파악과 수요자 맞춤형 제안을 준비하여 계약 성과를 창출하고, 엑스포 이후에도 후속 미팅과 사후 관리를 통해 추가 계약 기회를 확대해야 함

- **조달청 제도의 성공 사례 분석 및 벤치마킹**

- ➔ 조달청의 우수조달물품, 혁신제품, G-PASS 기업 지정 제도는 중소·중견기업의 공공조달 및 해외조달시장 진출을 지원하는 핵심 프로그램임
- ➔ 성공 사례를 분석하여, 제품 개발 전략, 시장 진입 과정, 제도 활용 방법 등을 벤치마킹 할 필요가 있음
- ➔ 혁신제품은 시범구매와 심사특례를 통한 우수조달물품 전환, 우수제품은 공공기관 우선구매를 통한 안정적 매출 확보, G-PASS 기업은 해외조달 시장 진출 확대라는 각각의 성공 경로를 참고해야 함

- ➔ 예를 들어 (주)이노넷의 “고정형 및 이동형 TVWS 게이트웨이”는 ‘19년 조달청 혁신시제품으로 지정된 후 제천시와 혁신시제품 시범구매 사업을 성공적으로 마치고 ‘20년 12월 심사특례를 적용받아 우수제품으로 지정됨
- ➔ 이노넷의 사례는 조달청의 지원제도를 적극적으로 활용하여, <혁신시제품 지정 → 혁신시제품 시범구매 성공 → 우수제품 지정>이라는 단계를 거쳐 공공시장에 진출하고 판로를 확대한 성공 모델로 자리매김함
- ➔ 이러한 우수사례를 참고하여 자사에 맞는 사업 전략을 수립하고, 공공조달 시장에 진입한 이후에도 지속적인 제품 개선, 해외 인증 확보, 해외 조달시장 입찰 참여 등을 통해 지속적으로 성장 기회를 확대해야 함

붙임. 참고문헌 등

- [1] 조달청 공공조달 길잡이 핸드북, 조달청. 2025. 4.
- [2] 2025 조달청 해외조달시장 진출 지원사업 안내, 조달청, 2025. 1.
- [3] 「2025년 업무계획」, 조달청. 2025. 1.
- [4] 혁신조달과 우수조달물품 제도 간 상호발전방안 연구, 조달청. 2024. 8.
- [5] 조달기업 산업경쟁력 제고를 위한 신인도 평가 개선방안 연구, 조달청. 2024. 8.
- [6] 2023 공공조달 통계연보, 조달청. 2024. 5.
- [7] 2024 조달청 해외조달시장 진출 지원사업 안내, 조달청. 2024. 3.
- [8] 혁신적 조달기업 성장 지원방안, 범부처 합동, 2024. 2.
- [9] 조달청, www.pps.go.kr
- [10] 공공조달역량개발원, <https://hrd.pps.go.kr/>
- [11] 해외조달정보센터, <https://www.globalkoreamarket.go.kr/>
- [12] 코리아나라장터 엑스포, <https://koppex.com/2025>



이 보고서는 2025년도 정부(과학기술정보통신부)의 재원으로 정보통신기획평가원의 지원을 받아 수행된 연구임 (RS-2023-00229151, 5G 개방형 네트워크 산업생태계 기반조성)